



טן חברה לדלק
מעבר להתקן
אוניברסלי

מרץ 2018

טן חברה לדלק

62

תחנות דלק

28

חנויות נוחות



(7 בפורמט אקספרס)

8.4%⁽¹⁾

נתח שוק

7

תחנות הוסבו בשנים האחרונות מחברות הדלק הגדולות להפעלה של טן, באזורי ביקוש עם רמת תחרות נמוכה.

100%

מהתחנות בהפעלה עצמית

טן הינה חברת הדיסקאונט המובילה בענף תחנות הדלק בישראל



שוק תחנות תדלוק – מצב קיים

שוק ריכוזי, הנשלט ע"י 4 חברות הדלק הגדולות, המחזיקות כ-80% מסך תחנות הדלק הציבוריות בארץ.

הממונה על ההגבלים: "הצרכן נוסע בכבישי הארץ ורואה תחנות דלק בצבעים שונים, אבל כולן נצמדות למחיר המפוקח ולא נותנות עליו הנחה. מאידך, חברה כמו טן נותנת הנחה של 18 אגורות לליטר, מעבר להנחת העירות העצמי. אם היינו גורמים לחברות הגדולות להתחרות בקטנות, היינו חוסכים לציבור למעלה מרבע מיליארד שקל בשנה".

ע"פ דוח "תחרות גיאוגרפית בתחנות תדלוק - הקשר בין מבנה שוק למחירי בנזין\סולר" קיים קשר שלילי מובהק בין השתייכות תחנה לחברה גדולה לבין גובה ההנחה שמוצעת באותה התחנה. כלומר תחנה של חברה גדולה מציעה הנחות נמוכות יותר באופן משמעותי מתחנה של חברה קטנה.



התקן אוניברסלי

המטרה: הגברת התחרות בשוק תחנות התדלוק.

האמצעי: התקן אוניברסלי אחיד שיאפשר תדלוק בין מספר

חברות שונות הן ברכבי הסולר והן ברכבי הבנוזין.



אבני דרך בהתאם לתקנות מנהל הדלק

ינואר 2018



בפועל פריסה
מלאה בכול
הפיות בתחנות
התדלוק (ע"פ
התקינה 3
פיות).

תקופת מעבר



אפשרות לתדלק
בשני סוגי
ההתקנים.

ינואר 2019



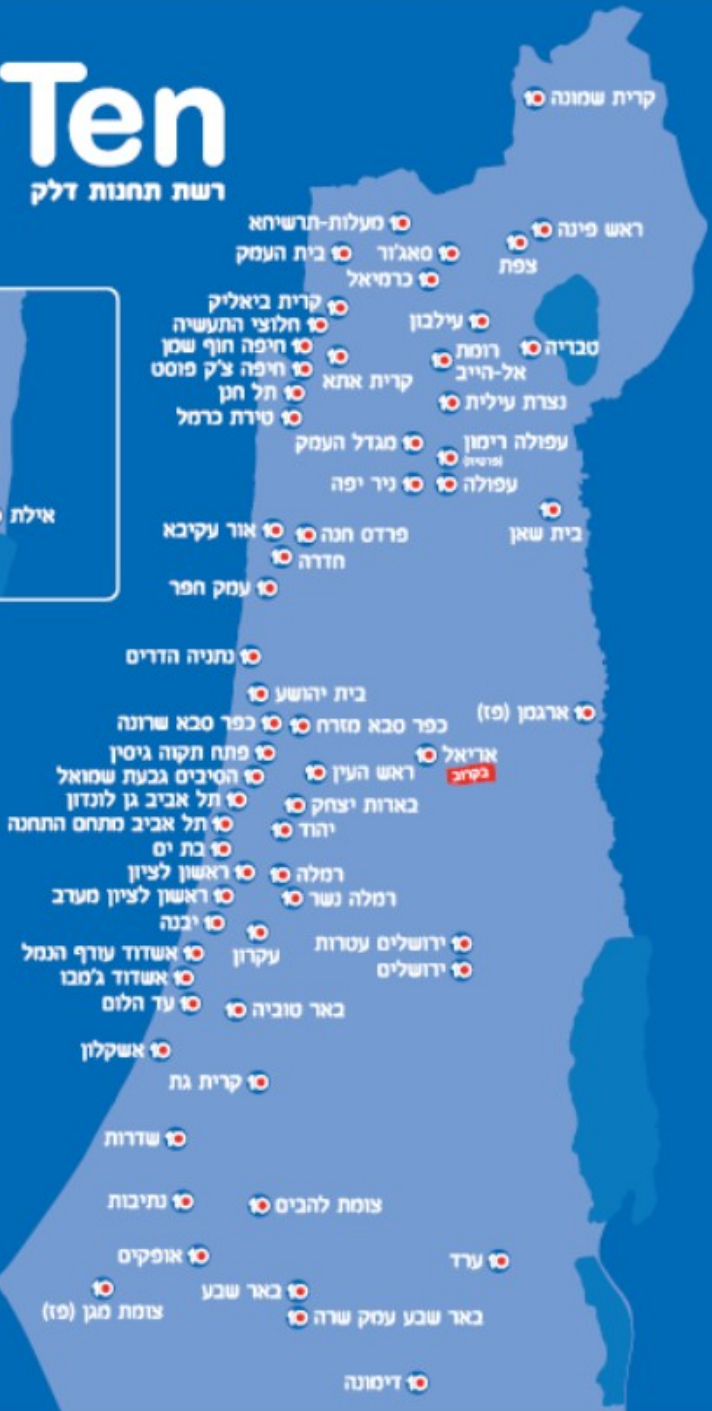
איסור מכירה
בהתקן שאינו
התקן
אוניברסלי.



הערכות טן לדלקן האוניברסלי

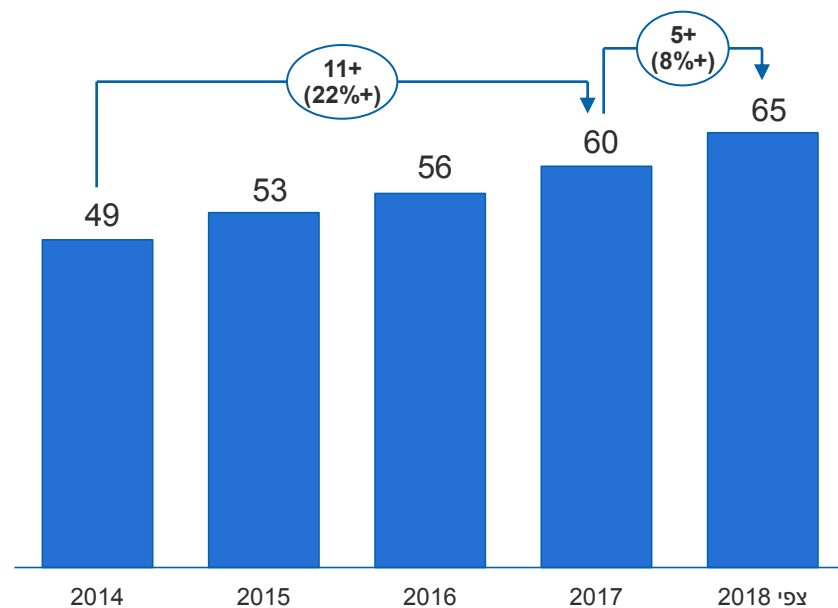
- הרחבת הפריסה הארצית של למעלה מ-60 תחנות, כולל באזור המרכז.
- הקמת תשתית טכנולוגית והשלמת פריסת ציוד בכלל תחנות הרשת.
- פיתוח והקמה של מערכות מידע תומכות לניהול רכש הדלקים בקרב הלקוחות.
- טיפול 360 בחוויית הלקוח בתחנה ושירות מעולה ללקוח העסקי.





הקמה והסבה של תחנות

מספר תחנות בסוף שנה

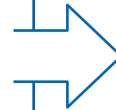


הסבת תחנות תדלוק באזורי ביקוש

תל אביב – מתחם התחנה



היקף מכירות חודשי: 130 קילו ליטר.



היקף מכירות חודשי: 250 קילו ליטר.

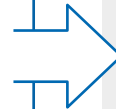


הסבת תחנות תדלוק באזורי ביקוש (המשך)

נתניה – קניון הדרים



היקף מכירות חודשי: 150 קילו ליטר.



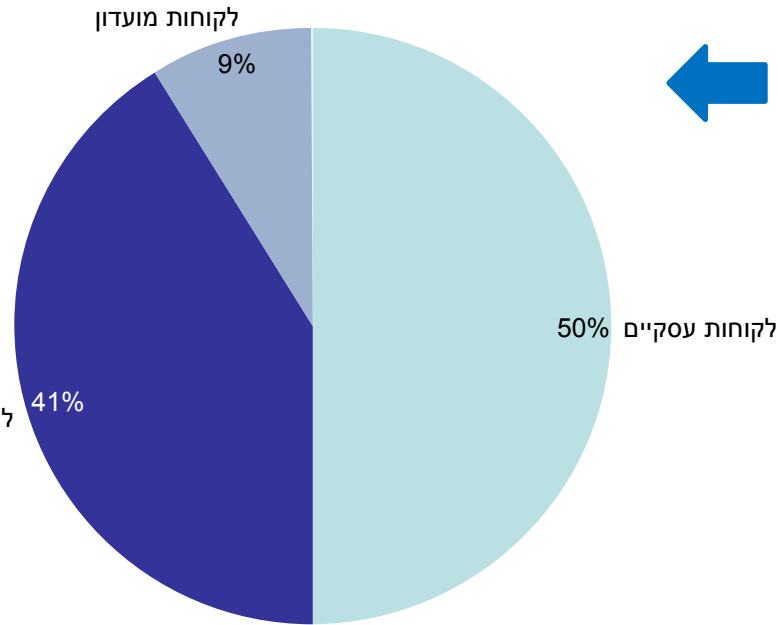
היקף מכירות חודשי: 300 קילו ליטר.



טיפול 360 בחויית הלקוח בתחנה

לקוחות עסקיים:

- מערך מכירות אזורי תומך תחנה.
- מנהלי מכירות אזוריים ותיקים, הפועלים לשמירה על קשר ישיר ואישי עם לקוחות הסדר.
- מנהל תחנה כמנהל מכירות לקוחות קטנים של אזור התחנה.



לקוחות מזדמנים:

- מועדון הדלקים הגדול בישראל, שמתאים להטבה לעובדי חברה שאינם בעלי רכב פרטי.

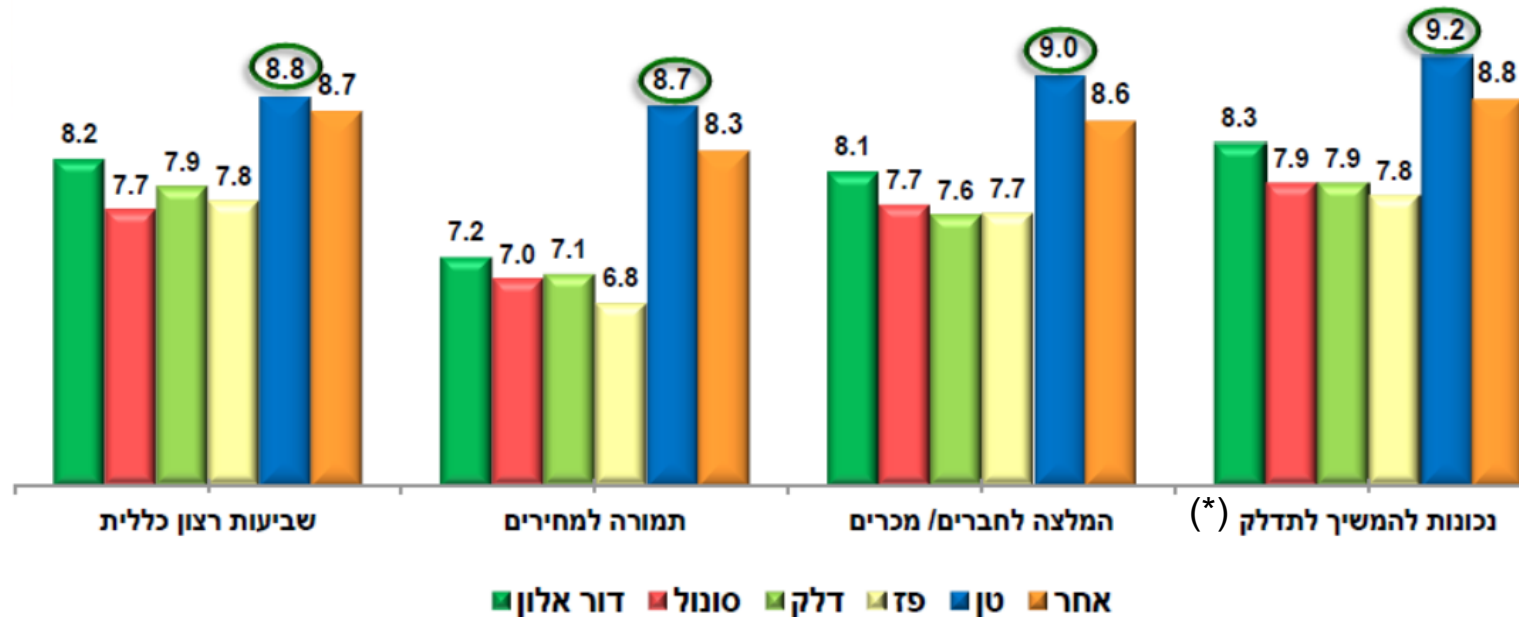
- מערך תומך של שירות לקוחות מפותיח הלקוח ולאורך כל הדרך.



מדד מרקטסט לחוויית הלקוח

מחקר מרקטסט לשנת 2017 קובע כי חברת TEN מובילה בפרמטר "שביעות רצון כללית" בענף בפריסה ארצית בפרמטרים "תמורה למחירים", "המלצה לחברים" ו"נכונות להמשיך להיות לקוח"

לעומת שאר החברות הגדולות בענף



(*) אחר – סד"ש, מיקה ותחנות דלק פרטיות.



תודה !

